



Designação do Projeto: Inovação Produtiva

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-000664

Objetivo principal: Reforço da competitividade da empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ALOFT, LDA.

Data de aprovação: 2015-08-11

Data de início: 2015-05-01

Data de conclusão: 2015-12-31

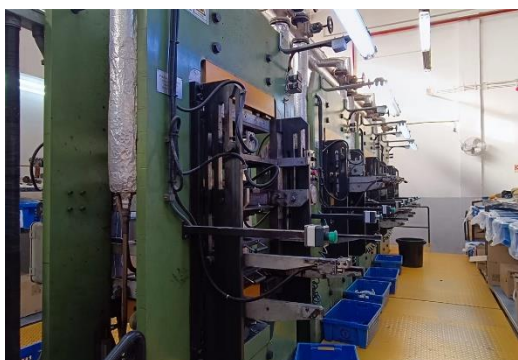
Custo total elegível: 883.931,25 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 530.358,75 Euros

A ALOFT, LDA. realizou um projeto de Inovação Produtiva, no âmbito do Portugal 2020, Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva. O objetivo principal do projeto foi a criação de uma nova unidade produtiva, visando a produção de solas técnicas para calçado, com conceitos inovadores e diferenciados.

O projeto, inclui a aquisição de equipamentos produtivos necessários à fabricação dos novos produtos e adaptação das instalações necessária à sua instalação.

Com a implementação do projeto, a ALOFT, LDA. pretende tornar-se numa empresa de referência a nível nacional e internacional no segmento de solas técnicas para calçado.



Designação do Projeto: Inovação Produtiva

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-032781

Objetivo principal: Reforço da competitividade da empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ALOFT, LDA.

Data de aprovação: 2018-02-23

Data de início: 2017-06-05

Data de conclusão: 2018-06-30

Custo total elegível: 546.946,86 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 273.473,43 Euros

A ALOFT, LDA. realizou um projeto de Inovação Produtiva, no âmbito do Portugal 2020, Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva. O objetivo do projeto é dotar a ALOFT de capacidade produtiva, para introduzir um novo produto, inovador ao nível da empresa, que lhe permita progredir na cadeia valor. A empresa irá introduzir uma gama de calçado injetado em PVC e SEBS, com recurso a tecnologias inovadoras robotizadas.

O projeto, inclui a aquisição de equipamentos produtivos necessários à fabricação dos novos produtos e adaptação das instalações necessária à sua instalação.

Com a implementação do projeto, a ALOFT, LDA. evoluirá para a produção de calçado completo, aproximando-se do cliente final e subindo claramente na cadeia de valor. O projeto potenciará um crescimento de cerca de 90% do Volume de Negócios e Exportações.

Indicadores de Resultado: Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 2.402.793,01 Euros; Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 9 Postos de Trabalho; Indicador I3 - Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 6.216.250,00 Euros.



Designação do projeto | Introdução de novas gamas de calçado técnico inovador

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044547

Objetivo principal | Aumentar a capacidade produtiva, baseado na introdução de novas gamas de produtos, inovadores na empresa e a nível internacional, que lhe permitirá evoluir claramente na cadeia de valor.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ALOFT, LDA.

Data de aprovação | 14-08-2019

Data de início | 18-03-2019

Data de conclusão | 17-03-2021

Custo total elegível | 1.416.247,60 EUR

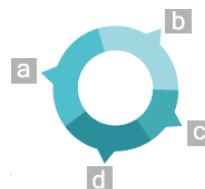
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 537.197,36 EUR

Objetivos estratégicos:

- Desenvolver a capacidade de inovação e diferenciação do produto, através do investimento na investigação e desenvolvimento, criação de novos produtos e implementação de novos processos.
- Aceder a segmentos de mercado não tradicionais.
- Promover o crescimento nos mercados internacionais, potenciando as exportações.
- Melhorar os processos de gestão e organizacionais, visando a redução do tempo de resposta.

Resultados esperados:

- Incremento do VBP em 128%
- Crescimento do VN acima de 130%
- Incremento das exportações em mais de 50%





Designação do projeto | Internacionalização | Acelerador de Exportações

Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071243

Objetivo principal | Prospeção e promoção internacional visando o aumento das exportações

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | ALOFT, Lda.

Data de aprovação | 15-12-2020

Data de início | 01-09-2020

Data de conclusão | 31-08-2022

Custo total elegível | € 125.115,75

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER € 56.302,09

Objetivos, atividades, e resultados esperados/ atingidos

Objetivos: Expansão da matriz produtos-mercados, através da introdução de produtos inovadores, orientados para os mercados externos; expansão, diversificação e consolidação nos mercados internacionais.

Atividades do projeto: Participações em Feiras internacionais; Desenvolvimento de coleções das novas gamas de produtos, orientadas especificamente para os mercados externos; Ações de prospeção para angariação de novos clientes; Conceção e divulgação de material promocional; Implementação de novos procedimentos de gestão de encomendas e plataformas de integração de informação B2B.

Indicadores de Resultados: Intensidade das exportações no pós-projeto: 92,15%.

